



PRÉSENTATION
SAISON 2023/2024

ÉDITO

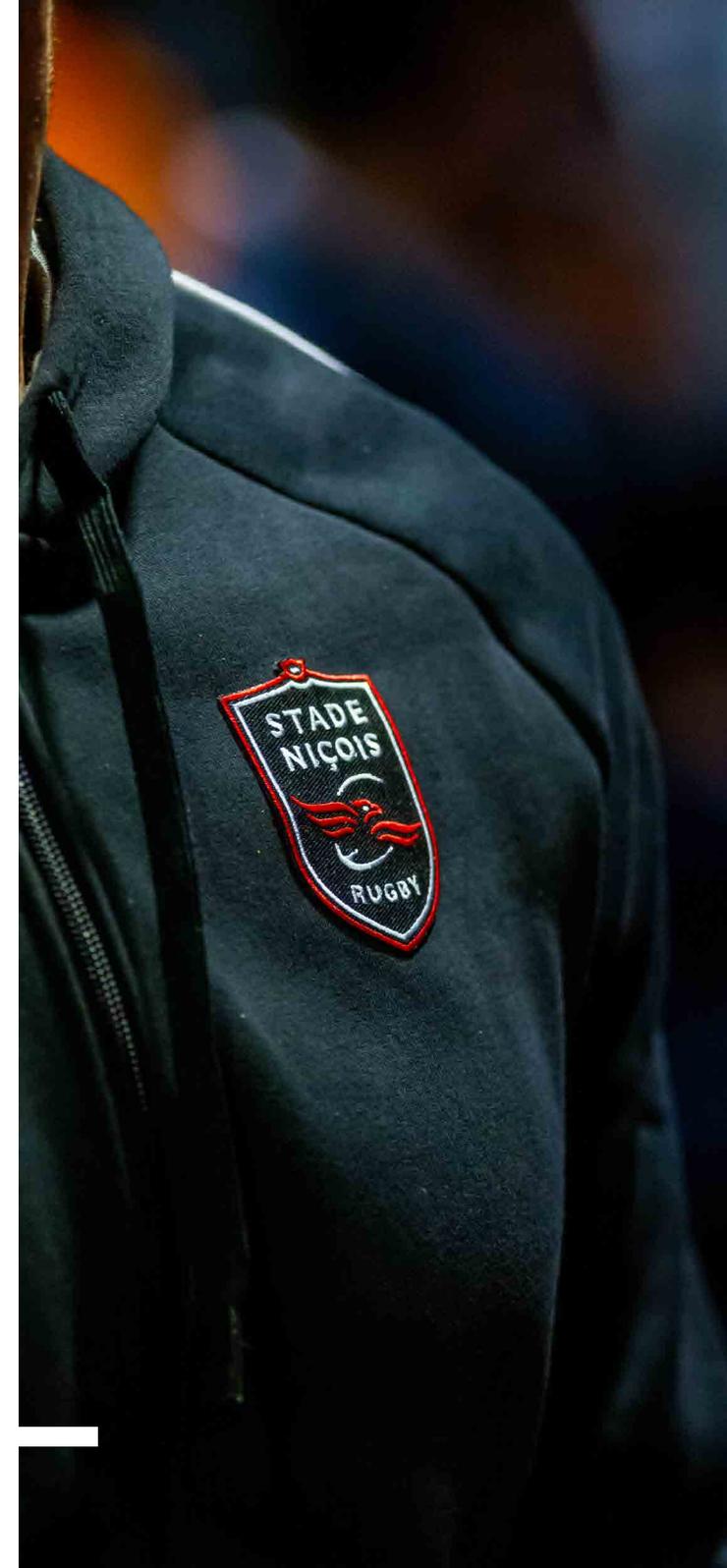
LE RUGBY AZURÉEN NOURRIT DE NOUVEAU DE FORTES AMBITIONS GRÂCE AU STADE NIÇOIS, LE CLUB DE RUGBY DE LA VILLE DE NICE. EN NOUS APPUYANT SUR UN DOUBLE PROJET SPORTIF ET ÉCONOMIQUE STRUCTURÉ, CONSTRUISONS ENSEMBLE UN CLUB DE HAUT NIVEAU SUR NOTRE TERRITOIRE.

APRÈS 3 ANNÉES EN NATIONALE 1, NOUS AVONS UN PROJET À COURT TERME BIEN DÉFINI : MONTER EN PRO D2.

LES SOUTIENS DES COLLECTIVITÉS LOCALES, D'ENTREPRENEURS NIÇOIS ET DE PARTENAIRES NATIONAUX NOUS PERMETTENT D'ASPIRER À ACCÉDER AU DEUXIÈME ÉCHELON PROFESSIONNEL.

EN DEVENANT PARTENAIRE DU STADE NIÇOIS RUGBY, VOUS PROFITerez D'UN RÉSEAU D'ENTREPRISES AZURÉENNES ENGAGÉES ET DYNAMIQUES QUI SOUTIENNENT LE DÉVELOPPEMENT DU RUGBY À NICE. CELA VOUS PERMETTRA DE VOUS ASSOCIER À L'IMAGE DU CLUB DE LA VILLE DE NICE ET AUX VALEURS D'UN SPORT EXEMPLAIRE.

NOUS SOMMES ANIMÉS PAR LA FIERTÉ D'ÊTRE NIÇOIS, PASSIONNÉS ET SOLIDAIRES, VOULANT OFFRIR UN ENVIRONNEMENT PERFORMANT À NOS JOUEURS PROFESSIONNELS, NOS JEUNES ET NOS FÉMININES DANS LA CONVIVIALITÉ ET LE PARTAGE.



UNE DESTINATION INTERNATIONALE

PATRIMOINE

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE STYLES ARCHITECTURAUX REPRÉSENTÉS PAR DES LIEUX ICONIQUES : LA PROMENADE DES ANGLAIS, L'HÔTEL NEGRESCO, LA PLACE MASSÉNA, LE COURS SALEYA, LE VIEUX NICE, LE PORT, LE RÉGINA, LA BASILIQUE NOTRE-DAME...

QUALITÉ DE VIE ENTRE MER ET MONTAGNE

300 JOURS DE SOLEIL PAR AN, 6 STATIONS DE SKI SUR LE TERRITOIRE, LE PARC NATIONAL DU MERCANTOUR....

TRADITIONS

LE CARNAVAL DE NICE, LE MARCHÉ DU COURS SALEYA, LES FÊTES NIÇOISES, LA GASTRONOMIE ET UNE AOC VITI-COLE...

INFRASTRUCTURE

2ÈME AÉROPORT INTERNATIONAL DE FRANCE (14,5 MILLIONS DE PASSAGERS ET PLUS DE 110 DESTINATIONS), 3 LIGNES DE TRAMWAY DONT UNE RELIANT LE CENTRE-VILLE AU STADE DES ARBORAS, UN FUTUR PÔLE MULTIMODAL NICE (AÉROPORT/TGV/TRAMWAY), 2ÈME PARC HÔTELIER DE FRANCE.

TOURISME

2ÈME DESTINATION TOURISTIQUE DE FRANCE APRÈS PARIS AVEC 11 MILLIONS DE TOURISTES PAR AN.
2ÈME PÔLE DE CONGRÈS NATIONAL APRÈS PARIS. LE TOURISME D'AFFAIRES REPRÉSENTE 10 % DES VISITEURS (ENTRE 1,5 ET 2 MILLIONS DE VOYAGEURS PAR AN).

VIE ÉTUDIANTE

PRÈS DE 30 000 ÉTUDIANTS DISPOSENT D'UN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR COMPLET (CAMPUS SUD DES MÉTIERS, UFR, IUT, GRANDES ÉCOLES, PRÉPAS ET ÉCOLES SPÉCIALISÉES EN FORMATION INITIALE OU EN ALTERNANCE).

SPORT

VILLE HÔTE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 AVEC NOTAMMENT 4 MATCHS À L'ALLIANZ RIVIERA. NICE A ÉGALEMENT ÉTÉ DÉSIGNÉE COMME CAMP DE BASE DE L'ÉQUIPE D'ÉCOSSE. DE PLUS, L'ALLIANZ RIVIERA ACCUEILLERA ÉGALEMENT 6 MATCHS DE FOOTBALL POUR LES JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024.



ENVIRONNEMENT IDÉAL.

LE STADE DES ARBORAS EN PLEIN COEUR DE L'ÉCO-VALLÉE

L'ÉCO-VALLÉE COMPTE SOUTENIR CHACUN DES DOMAINES SUIVANTS : ÉCONOMIE, EMPLOI, ÉCOLOGIE, AMÉNAGEMENT, TRANSPORTS, LOGEMENT ET VIE QUOTIDIENNE, PAR LE BIAIS D'INSTALLATIONS SPORTIVES DE HAUT NIVEAU (L'ALLIANZ RIVIERA, LE NOUVEAU CENTRE D'ENTRAÎNEMENT DE L'OGC NICE, LA PISCINE OLYMPIQUE CAMILLE MUFFAT, LE COMPLEXE DES ARBORAS...).

PRÈS D'UN MILLIER DE SOCIÉTÉS DONT DES FLEURONS TELS QUE VIRBAC, AMADEUS, ARKOPHARMA, SCHNEIDER ELECTRIC, CAFÉS MALONGO, PANINI OU ENCORE FRANCE BOISSONS SONT ÉGALEMENT IMPLANTÉS DANS CETTE VALLÉE.

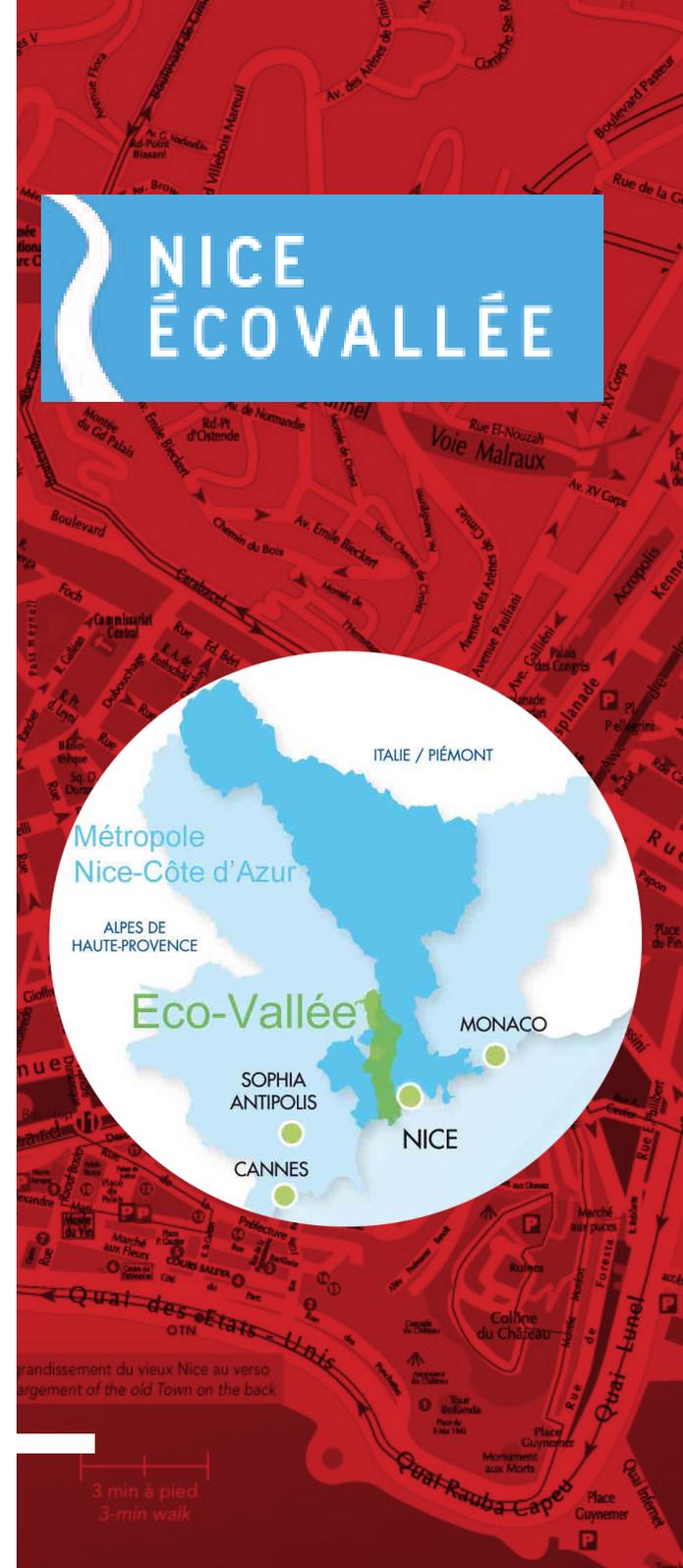
UNE MÉTROPOLE DYNAMIQUE ET ATTRACTIVE :

- 2,5 MILLIARDS D'INVESTISSEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS
- 2ÈME DESTINATION DE CONGRÈS DE FRANCE
- 2ÈME DESTINATION POUR LE TOURISME D'AFFAIRES
- 10 MILLIONS DE TOURISTES PAR AN
- 550 000 HABITANTS
- 30 000 ÉTUDIANTS
- 220 000 EMPLOIS
- 49 COMMUNES

MÉTROPOLÉ
NICE CÔTE D'AZUR

DES OPPORTUNITÉS DE PROXIMITÉ :

- 1ÈRE TECHNOPOLE DE FRANCE ET D'EUROPE
- 2500 ENTREPRISES
- 2400 HECTARES
- 5,6 MILLIARDS DE CHIFFRE D'AFFAIRE PAR AN
- 40 000 SALARIÉS



L'IDENTITÉ DU STADE NIÇOIS RUGBY

NOTRE HISTOIRE

LE RUGBY EST ARRIVÉ SUR LA BAIE DES ANGES EN 1912. DE NOMBREUSES ÉPOPÉES SE SONT SUCCÉDÉES JUSQU'À LA PÉRIODE FASTE DU RACING RUGBY CLUB DE NICE DANS LES ANNÉES 70/80.

À CETTE ÉPOQUE, L'ÉQUIPE DU PRÉSIDENT MÉARELLI EST PROPULSÉE DANS UNE NOUVELLE DIMENSION AVEC 3 TITRES EN CHALLENGE DE L'ESPÉRANCE. EN 1983, LE RRC NICE DES BUCHET, ORSO, CATONI ET CHARPENTIER EM-MENÉ PAR JEAN-CLAUDE BALLATORE IRA JUSQU'EN FINALE DU CHAMPIONNAT DE FRANCE. CETTE MÊME ÉQUIPE REMPORTE EN 1985 LE CHALLENGE YVES DU MANOIR.

APRÈS LE RNCA, LE STADE NIÇOIS RUGBY CONTINUE D'ÉCRIRE L'HISTOIRE DU BALLON OVALE À NICE. AUJOURD'HUI EN 3ÈME DIVISION, LE RUGBY NIÇOIS SE TOURNE DÉSORMAIS VERS LA PROD2 AVEC BEAUCOUP D'HUMILITÉ ET DE DÉTERMINATION.

NOS VALEURS

LES VALEURS DU SPORT NOUS ANIMENT, NOTAMMENT CELLES DE LA SOLIDARITÉ ET DE LA PERFORMANCE. NOUS SOMMES TRÈS ATTACHÉS À NOTRE TERRITOIRE ET À LA CULTURE NIÇOISE. LA COHÉSION, LA CONVIVIALITÉ ET LE PARTAGE SONT AU COEUR DE NOTRE CLUB ET DE NOTRE PROJET, TOUT COMME L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION DES JEUNES.

NOS AMBITIONS

NOUS VOULONS TOUT D'ABORD PROPOSER UN ENCADREMENT ET UN ACCOMPAGNEMENT DE NOS JEUNES POUR LES EMMENER VERS LE HAUT NIVEAU. LE STADE NIÇOIS RUGBY REGARDE VERS LA PROD2 ET SE STRUCTURE POUR RÉPONDRE AU NIVEAU D'EXIGENCE DU MONDE PROFESSIONNEL.

NOUS VOULONS DEVENIR UN DES CLUBS PHARES DE LA VILLE DE NICE ET ANIMER UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS NIÇOIS.



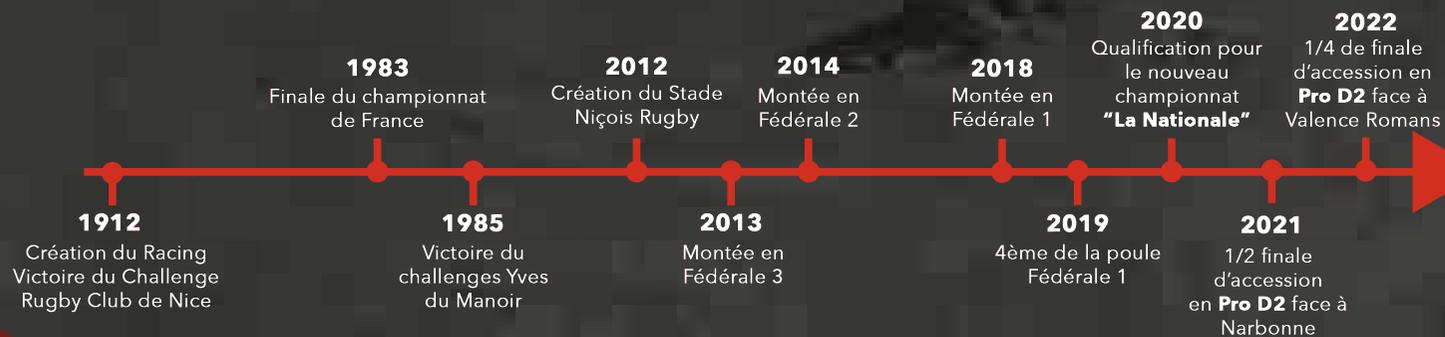
UN CLUB DE NOUVEAU STRUCTURÉ ET AMBITIEUX

NOUS AVONS LA VOLONTÉ DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES DE RETROUVER UNE PLACE FORTE AU SEIN DU RUGBY FRANÇAIS ET DE FAIRE DU STADE NIÇOIS RUGBY UN CLUB INCONTOURNABLE DANS LE PAYSAGE SPORTIF AZURÉEN. POUR CE FAIRE, NOUS POUVONS COMPTER SUR DE NOMBREUX ACTEURS LOCAUX ET NATIONAUX :

- DES SOUTIENS IMPORTANTS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU CLUB : INSTITUTIONNELS D'UNE PART, AVEC L'ENSEMBLE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : LA VILLE DE NICE, LE DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES ET LA RÉGION SUD.
- D'AUTRE PART, DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES NATIONAUX AU TRAVERS DU GROUPE VINCI OU DU GROUPE ALLIANZ NOTAMMENT. LE STADE NIÇOIS TISSE ÉGALEMENT DES PARTENARIATS SPORTIFS, EN PARTICULIER GRÂCE AU RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION AVEC LE STADE FRANÇAIS RUGBY EN 2023 (TOP 14).
- UN PROJET ÉCONOMIQUE SOUTENU PAR DES ENTREPRENEURS NIÇOIS (PIERRE IPPOLITO, LAURENT VILLA, FRANCK CANNATA, YANN DELIEUVIN, LAURENT BOURRELLY, AXEL GRAVEROL, MATHIEU ET LAURENT GAROTTA) IMPLIQUÉS DANS LA RÉUSSITE DU STADE NIÇOIS RUGBY.
- UN CLUB DES PARTENAIRES COMPOSÉ DE PLUS DE 120 ENTREPRISES DE TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS. ARTISANS, COMMERÇANTS, TPE, PME OU ETI, TOUS SONT ANIMÉS PAR NOS COULEURS ROUGES ET NOIRES.



UN CLUB DE NOUVEAU STRUCTURÉ ET AMBITIEUX



DES ATOUTS MAJEURS :

- UN CENTRE DE FORMATION AGRÉÉ PAR LA FFR DEPUIS 2021 AFIN D'ACCOMPAGNER 15 JOUEURS DE HAUT NIVEAU DE 18 À 22 ANS AU COURS DE LEUR DOUBLE PARCOURS UNIVERSITAIRE ET RUGBYSTIQUE VERS L'ÉQUIPE PREMIÈRE.
- L'ENSEMBLE DES PRATIQUES RUGBY SONT PROPOSÉES AU SEIN DU STADE NIÇOIS RUGBY À PARTIR DE 5 ANS ET POUR TOUS LES PUBLICS : UNE ÉCOLE DE RUGBY, UNE ÉQUIPE FÉMININE -18 ANS AINSI QU'UNE ÉQUIPE ADULTE, UNE ACTIVITÉ TOUCH, UNE ÉQUIPE LOISIR ET DEPUIS PEU UNE ÉQUIPE DE SEVEN.



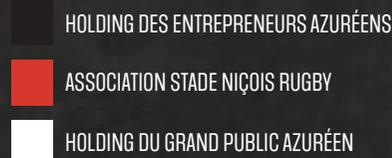
UN CLUB DÉSORMAIS PROFESSIONNEL.

4 STRUCTURES, 1 SEUL CLUB

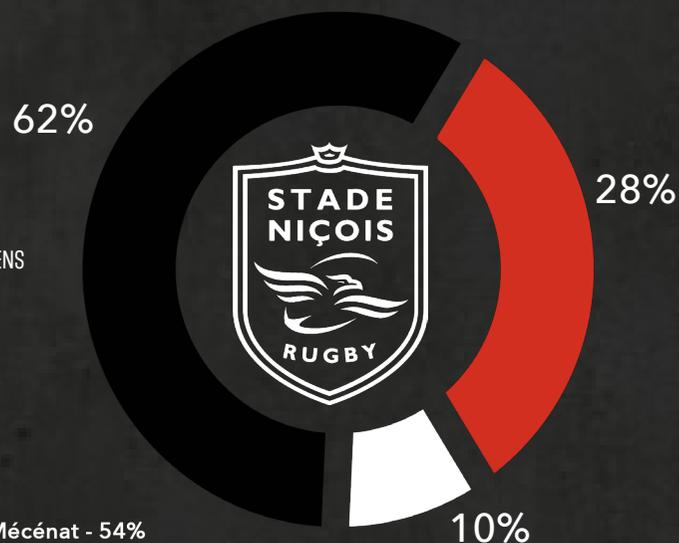
LA STRUCTURE PROFESSIONNELLE (SAS) : CAPITAL DE 1 000 000€

LA HOLDING DES ENTREPRENEURS AZURÉENS COMPOSÉE À 100%
D'ENTREPRISES NIÇOISES :

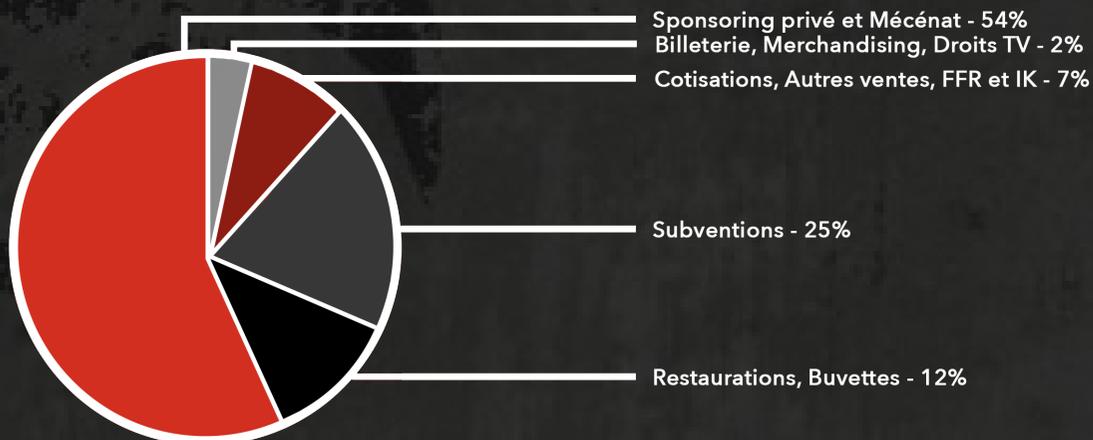
- GROUPE RIVIERA RÉALISATION
- GROUPE DELIEUVIN AUTOMOBILES
- GROUPE IPPOLITO
- GROUPE TRANSCAN
- GROUPE AG INVEST
- GROUPE CLAV



CAPITAL S.A.S STADE NIÇOIS RUGBY



UN BUDGET EN CONSTANTE ÉVOLUTION :



LES INFRASTRUCTURES

UNE SALLE DE MUSCULATION :

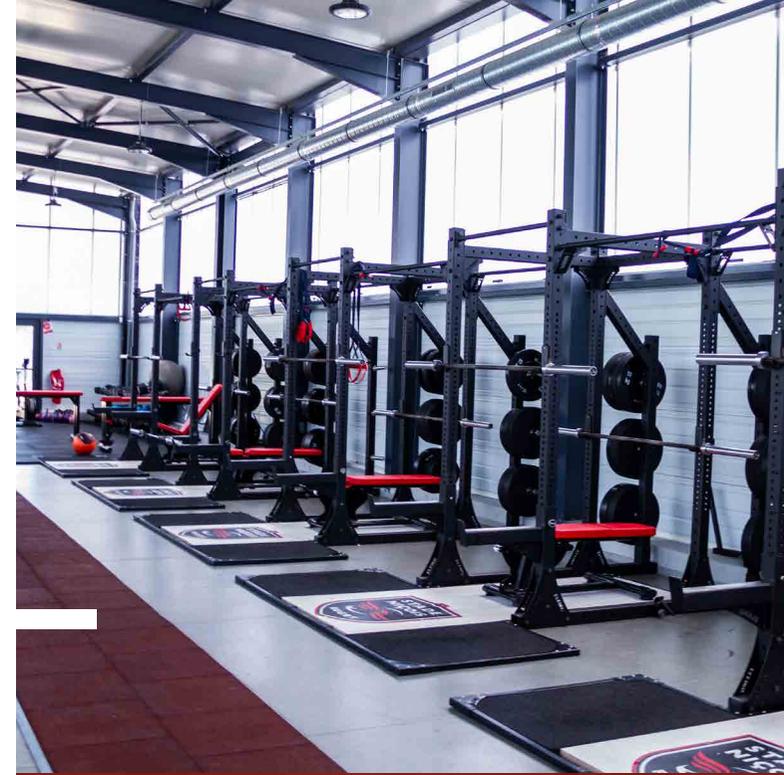
- COMPOSÉE DE MATÉRIEL PROFESSIONNEL
- UNE UTILISATION QUOTIDIENNE PAR PLUSIEURS ÉQUIPES

4 TERRAINS SUR LE COMPLEXE :

- 2 TERRAINS SYNTHÉTIQUES DE TAILLE NORMALE
- 1 AIRE DE JEU ANNEXE
- 1 TERRAIN D'HONNEUR AVEC UNE TRIBUNE DE 3000 PLACES

UNE NOUVELLE TRIBUNE HORIZON 2025 :

- 900M² D'ESPACES RÉCEPTIFS
- 4000 PLACES SUPPLÉMENTAIRES
- NOUVEAUX BUREAUX ADMINISTRATIFS ET SPORTIFS



LE PROJET ÉDUCATIF

LE STADE NIÇOIS COMPREND PLUS DE 750 LICENCIÉS, RÉPARTIS SUR 27 ÉQUIPES. CES 2È ÉQUIPES SE SÉPARENT EN DIFFÉRENTS PÔLES, SELON L'ÂGE DES LICENCIÉS : L'ÉCOLE DE RUGBY (6-14ANS), L'ACADÉMIE (14-18ANS), LE CENTRE DE FORMATION (18-21ANS) ET LES FÉMININES (À PARTIR DE 16ANS).

À L'ÉCOLE DE RUGBY, LE RÉSULTAT EN COMPÉTITION N'EST PAS PRIMORDIAL, CAR C'EST AVANT TOUT LA CULTURE DE « L'ESPRIT D'ÉQUIPE » QUI DOIT S'ACQUÉRIR DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE. LE JEUNE RUGBYMAN EN FORMATION DOIT SE CONCENTRER SUR L'ACQUISITION DE LA TECHNIQUE INDIVIDUELLE ET DE LA GESTUELLE RUGBYSTIQUE, LA COMPRÉHENSION DES RÈGLES, DES PHASES DE JEU COLLECTIVES, SANS OUBLIER LES VALEURS HUMAINES DE CE SPORT.

L'ACADÉMIE

L'ACADÉMIE SE DIVISE EN TROIS ÉQUIPES : LES GAUDERMEN, LES ALAMERCERY ET LES CRABOS. CES TROIS ÉQUIPES ÉVOLUENT AU PLUS HAUT RÉGIONAL, CE QUI LEUR PERMET D'AFFRONTER DE BONS CLUBS FORMATEURS ET DE CONTINUER LEUR ÉVOLUTION DANS CE SPORT.

CENTRE DE FORMATION

LE CENTRE DE FORMATION DU STADE NIÇOIS PERMET AUX JOUEURS DE TERMINER LEUR FORMATION EN AYANT TOUTES LES CLÉS POUR RÉUSSIR AU PLUS HAUT NIVEAU. BON NOMBRE DE JOUEURS DU CENTRE DE FORMATION QUI JOUENT DONC DANS LA CATÉGORIE ESPOIRS ONT PU AVOIR DU TEMPS DE JEU EN ÉQUIPE PREMIÈRE CES DERNIÈRES ANNÉES, À L'INSTAR D'HUGO MARTIN LORS DE LA SAISON 2022-2023.

POUR ACCOMPAGNER SES JOUEURS, LE CLUB A MIS EN PLACE DE NOMBREUSES ACTIONS AFIN DE LES AIDER DANS LEUR SCOLARITÉ À L'INSERTION DANS LA VIE PROFESSIONNELLE. POUR CELA, DES ATELIERS SONT MIS EN PLACE AVEC DES RÉDACTION DE CV/LETTRES DE MOTIVATION, MAIS ÉGALEMENT DES ENTRETIENS MENSUELS POUR LES AIDER À RÉUSSIR LEUR PARCOURS SCOLAIRE.



UN CLUB ÉCO-RESPONSABLE

LE STADE NIÇOIS RUGBY A LA VOLONTÉ DE TRAVAILLER SUR CE SUJET DÉTERMINANT, AU COEUR DES ENJEUX SOCIAUX ET SPORTIFS DE DEMAIN, DU FAIT QUE L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS JEUNES DOIT SE FAIRE DANS UN MONDE DURABLE.

AINSI, LE STADE NIÇOIS RUGBY DÉSIRE FAIRE PARTIE DES ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES.

C'EST POUR CELA QUE DES THÉMATIQUES SONT RÉGULIÈREMENT ABORDÉES AFIN D'ÊTRE UN CLUB DE PLUS EN PLUS ÉCO-RESPONSABLES.

LES THÉMATIQUES ABORDÉES SONT LES SUIVANTES :

- ACTIONS PÉDAGOGIQUES AUPRÈS DE NOS JEUNES
- SENSIBILISATION DES JEUNES DU CENTRE DE FORMATION, EN COLLECTANT DES DÉCHETS AVEC L'ASSOCIATION BLEU GORGONE
- NETTOYAGE DES SENTIERS LITTORAUX DE LA CÔTE D'AZUR AVEC L'ASSOCIATION BLEU GORGONE
- PROJET D'UTILISATION DE PRODUITS ISSUS DE L'ÉCONOMIE DURABLE RÉALISÉS AVEC DES PRODUITS RECYCLABLES
- UTILISATION DE PRODUITS CERTIFIÉS ÉCO-RESPONSABLE



UN CLUB ENGAGÉ AUPRÈS DES JEUNES

BALLE OVALE

LE CLUB A SOUHAITÉ SENSIBILISER LES JEUNES À LA PRATIQUE DU RUGBY EN PARTANT DU PLUS JEUNE ÂGE. UNE INITIATION À CE SPORT EST ALORS MISE EN PLACE AFIN D'INCULQUER LES NOTIONS DE COHÉSION ET DE PARTAGE À DES ÉLÈVES DE CM1/CM2. CE PROJET TOUCHE LES ÉCOLES DE LA VILLE DE NICE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE SCOLAIRE. CELA PERMET AU DÉVELOPPEMENT DU RUGBY SUR LES TERRES NIÇOISES.

PROJET AFFLUENCE

LE STADE NIÇOIS RUGBY MET AU CŒUR DE SON PROJET CLUB LES ENFANTS DE LA VILLE DE NICE. DES ÉLÈVES DES CLASSES DE PRIMAIRES SONT INVITÉS PAR LE STADE NIÇOIS, ACCOMPAGNÉS D'UN PARENT AFIN DE LEUR FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE AUTOUR DU RUGBY LORS DES RENCONTRES À DOMICILE. DES ANIMATIONS SONT PROPOSÉES SUR LE PARVIS DU STADE, RENDANT LEUR EXPÉRIENCE ENCORE PLUS ENRICHISSANTE AVEC LA PRÉSENCE DES JOUEURS PROFESSIONNELS QUI ANIMENT DE NOMBREUX STANDS D'ANIMATION.



UN CLUB ENGAGÉ ET SOLIDAIRE

ÉDUCATEURS, LICENCIÉS ET DIRIGEANTS PARTAGENT TOUS LA MÊME PASSION ET LES VALEURS QUI EN DÉCOULENT. LE CLUB REMPLI ALORS SON RÔLE SOCIAL SUR LE TERRITOIRE EN MENANT DES OPÉRATIONS SOLIDAIRES AUPRÈS DE DIFFÉRENTS PUBLICS.

BANQUE ALIMENTAIRE

TOUTES LES PERSONNES COMPOSANT CE CLUB SAVENT FAIRE PREUVE D'UNE SOLIDARITÉ REMARQUABLE À CHAQUE FOIS QUE CELA EST NÉCESSAIRE. LA PREMIÈRE OPÉRATION MENÉE AUTOUR DE LA TEMPÊTE ALEX EN TÉMOIGNE AVEC 12M3 DE DENRÉES RÉCOLTÉES. DEPUIS, LE STADE NIÇOIS S'EST RAPPROCHÉ DE LA BANQUE ALIMENTAIRE DE NICE POUR LA COLLECTE ANNUELLE. LA SIMPLE PRÉSENCE DE NOS JOUEURS AU SEIN DU CENTRE COMMERCIAL LECLERC DE NICE SAINT ISIDORE A PERMIS D'AUGMENTER LA RÉCOLTE DE 39%. ET L'AVENTURE NE FAIT QUE COMMENCER...

RUGBY COEUR DE CITÉ

EN COLLABORATION AVEC LA MÉTROPOLÉ NICE CÔTE D'AZUR, LE STADE NIÇOIS RUGBY SOUHAITE CONTINUER SON IMPLICATION DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE AFIN D'Y MENER DES ANIMATIONS ET DE DÉVELOPPER LA PRATIQUE SPORTIVE À DESTINATION DES JEUNES.

- TOUCH RUGBY POUR UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE ET SE DÉTACHER DES CLICHÉS
- IMPLIQUER LES JEUNES EN LIEN AVEC LES ÉVÈNEMENTS « RUGBY » QUI SE DÉROULERONT À NICE
- TRANSMETTRE LES VALEURS PRÔNÉES PAR LE RUGBY DANS LES OPV



UN CLUB ENGAGÉ ET SOLIDAIRE

LES MÉLÉES SOLIDAIRES

LE STADE NIÇOIS SOUHAITE CRÉER DES LIENS ENTRE LES DIFFÉRENTS PUBLICS DE SON TERRITOIRE. CONSCIENT DE LA NÉCESSITÉ DE NE PAS OUBLIER SES PAIRS.

LE CLUB ENVISAGE, DÈS LA SAISON PROCHAINE, DE METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX SÉNIORS.

LA PREMIÈRE PIERRE DE CE PROJET SERA POSÉE PAR LES JOUEURS QUI IRONT CHERCHER DES HOMMES ET DES FEMMES EN SITUATION D'ISOLEMENT LORS DE CHAQUE MATCH À DOMICILE POUR LEUR FAIRE PARTAGER UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ.

TOI + MOI AU STADE NIÇOIS

LE STADE NIÇOIS A VOULU DÉVELOPPER UN PROJET QUI LUI TENAIT AUSSI À COEUR, LE PROJET « TOI + MOI AU STADE NIÇOIS ». CELA CONSISTE À INITIER LES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP À LA PRATIQUE DU RUGBY.

PAR AILLEURS, ILS PEUVENT ASSISTER À UN ENTRAÎNEMENT DE L'ÉQUIPE PREMIÈRE DANS LA SAISON ET PEUVENT ÉCHANGER AVEC LES JOUEURS LORS D'UN ATELIER D'INITIATION À LA FIN DE L'ENTRAÎNEMENT.



UN CHAMPIONNAT AUX PORTES DU PROFESSIONNALISME

LE NOUVEAU CHAMPIONNAT :

- DIVISION INTERMÉDIAIRE ENTRE LA PROD2 ET LA NATIONALE 2
- 1 POULE UNIQUE DE 14 CLUBS RETENUS DONT 2 ANCIENS CLUBS DE PROD2

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE ACCRUE :

- DIFFUSION DE L'ENSEMBLE DES MATCHS SUR RUGBYZONE.TV
- AUDIENCE DE 1 000 À 3 000 TÉLÉSPECTATEURS PAR MATCH

 **RUGBY
ZONE.TV**



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU STADE NIÇOIS RUGBY ?

LABEL CLUB : UTILISATION DU LOGO/BLASON.

IMAGE COLLECTIVE : DROIT D'IMAGE DES JOUEURS.

EXCLUSIVITÉ : EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE EN FONCTION DU NIVEAU DE PARTENARIAT.

MÉDIAS : VISIBILITÉ SUR L'ENSEMBLE DE NOS MÉDIAS DIGITAUX ET PHYSIQUES.

VISIBILITÉ ÉQUIPEMENT : ASSOCIATION DE VOTRE IMAGE AVEC UNE VISIBILITÉ PREMIUM.

VISIBILITÉ TERRAIN : EXPOSITION DE VOTRE ENTREPRISE LORS DE CHAQUE RENCONTRE FACE AU PUBLIC ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

PROMOTION SUR LIEU DE VENTE :

ASSOCIATION DE MARQUE ET MISE EN AVANT DE VOTRE PARTENARIAT.

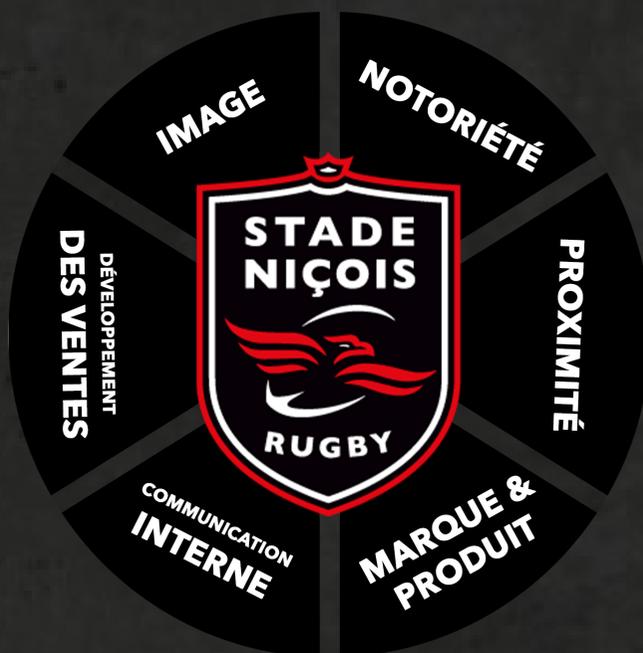
MARKETING DIRECT :

COMMUNICATION AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DE NOTRE BASE DE DONNÉES.

RELATIONS PUBLIQUES ET

ORGANISATION DE RDV QUALIFIÉS :

POSSIBILITÉ D'EFFECTUER DU LOBBYING AVEC L'ENSEMBLE DU RÉSEAU PROFESSIONNEL ET INSTITUTIONNEL.



RÉSEAUX SOCIAUX : PARRAINAGE DE CONTENU SPÉCIFIQUE.

ANIMATIONS STADE : ACTIVATIONS SUR LE PARVIS DES ARBORAS.

OPÉRATIONS ÉVÈNEMENTIELLES : ACTIVATIONS SPÉCIFIQUES SUR MESURE.

BILLETTERIE : INVITATION DE VOS COLLABORATEURS POUR UNE EXPÉRIENCE.

PUBLI-REPORTAGE : PRISE DE PAROLE POUR DONNER DU SENS AU PARTENARIAT.

SÉMINAIRE/ INCENTIVE : AMÉLIORATION DE LA COHÉSION ENTRE VOS COLLABORATEURS.

LANCEMENT PRODUITS : COLLABORATION ET CRÉATION D'ÉLÉMENTS À VOTRE IMAGE.

TRACTING : COMMUNICATION DE MASSE SUR DES OFFRES CIBLÉES.

JEUX CONCOURS : CROISER LES COMMUNAUTÉS ET LES AUDIENCES DIGITALES.

LES PARTENAIRES À LABEL.

L'EXPLOITATION DE LABELS DE PARTENARIAT GÉNÉRATEURS DE VALEUR AJOUTÉE, DÉSORMAIS SEUL MOYEN D'ACCÉDER À L'ENSEMBLE DES FAMILLES DE PRODUITS.

PARTENAIRE MAJEUR

À PARTIR DE 240K €

PARTENAIRE OFFICIEL

À PARTIR DE 90K €

FOURNISSEUR OFFICIEL

À PARTIR DE 30K €

CLUB DES PARTENAIRES

À PARTIR DE 1500 €

- UN ACCÈS AUX DROITS À L'IMAGE, À UNE EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE, PRÉSENCE SUR LES ÉQUIPEMENTS, DROITS D'APPELLATIONS SPÉCIFIQUES, ...
- DES ACTIVATIONS MARKETING DIGITALES ET TERRAIN PERMETTANT D'AUGMENTER L'IMPACT DES PARTENARIATS ET DE TOUCHER DE NOUVEAUX PUBLICS
- UNE OFFRE ET UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET ET SUR MESURE, UNE LIVRAISON ET DES ACTIVATIONS AVEC UN SUIVI DES OPÉRATIONS ET UN BILAN
- UNE MISE EN AVANT SUR LES SUPPORTS MÉDIAS DU CLUB ET LE PARRAINAGE DE CONTENUS DIGITAUX EXCLUSIFS AVEC UNE PRISE DE PAROLE CIBLÉE



LE CLUB DES PARTENAIRES

DANS L'OBJECTIF DE PÉRENNISER LE CLUB ET DE DÉVELOPPER L'ANCRAGE LOCAL, LE STADE NIÇOIS RUGBY S'EST DOTÉ D'UN CLUB PARTENAIRES CONSTITUÉ D'ACTEURS DIFFÉRENTS : DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE, DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS AINSI QUE DES ENTREPRISES À DIMENSION NATIONALE. LES PARTENAIRES DU STADE NIÇOIS PEUVENT BÉNÉFICIER DE 4 PROFILS DE PRODUITS DIFFÉRENTS :

3 PROFILS DE PRODUITS

VISIBILITÉ

- VISIBILITÉ STADE, SUR LE SITE DES ARBORAS (ENTRÉE DU SITE, TRIBUNES)
- VISIBILITÉ TERRAIN D'HONNEUR (BÂCHES, POTEAUX, DRAPEAU)
- VISIBILITÉ DIGITALE (PARRAINAGE DES CONTENUS DIGITAUX, NEWSLETTER, ...)
- VISIBILITÉ PRINT & BTOB (MAGAZINE DE MATCH, BRACELET VIP, ...)
- VISIBILITÉ TEXTILE (SPONSOR MAILLOT DE NOS DIFFÉRENTES CATÉGORIES)

HOSPITALITÉ

- DÉVELOPPEMENT BUSINESS AUPRÈS DES ENTREPRISES LOCALES ET DE TOUTES LES TAILLES (ETI, PME, TPE...)
- ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS BUSINESS, AFTERWORKS

PARRAINAGE DE MATCH ET JEUX CONCOURS MI-TEMPS

- MISE EN AVANT DE LA MARQUE À 360° SUR L'ENSEMBLE D'UNE RENCONTRE
- POSSIBILITÉ DE CIBLER LE BTOC ET LE BTOB
- POSSIBILITÉ D'ORGANISER DES OPÉRATIONS SPÉCIALES SUR MESURE



DÉVELOPPEMENT DU CLUB

LICENCIÉS

750 LICENCIÉS RÉPARTIS
EN 27 ÉQUIPES

AFFLUENCE

1300 SPECTATEURS PAR
MATCH À DOMICILE

PARRAIN DE MATCH

8 PARTENAIRES PARRAIN D'UNE
RENCONTRE SUR 13 MATCHS AUX
ARBORAS LORS DE LA SAISON
2022/2023

TÉLÉSPECTATEURS

10K TÉLÉSPECTATEURS LORS DES
MATCHS DIFFUSÉS SUR RUGBYZONE.TV

PRÉSENCE EN LIGNE

50K VISITES MENSUELLES SUR
STADENICOIS.FR HORS RÉSEAUX SOCIAUX

PARTENAIRES ENGAGÉS

120 ENTREPRISES PARTENAIRES DU
STADE NIÇOIS EN 2023



CONTACT COMMERCIAL.



MATTHIEU AIMAR
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

06 33 95 32 81
MATTHIEU.AIMAR@STADENICOIS.FR



SIÈGE DU CLUB
STADE NIÇOIS RUGBY
STADE DES ARBORAS
247 BOULEVARD DU MERCANTOUR
06200, NICE

